

29.07.2026

expir.it
L'ITALIA AUTENTICA

GENUS
MARCHE
STORIE CHE SI INCONTRANO

BRAND BOOK.

*Manuale di uso dei loghi per il progetto
Genus Marche*

**SAN SEVERINO MARCHE
CINGOLI
FILOTTRANO**



Progetto GENUS MARCHE – Riscoprire le radici culturali, storiche e naturalistiche di San Severino Marche, Filottrano e Cingoli attraverso il turismo lento e sostenibile. Progetto finanziato nell'ambito del Bando "Borgo Accogliente" della Regione Marche (DGR n. 1663/2023) - CUP: I43H2400000006



***La società di destination marketing e management
per territori audaci e visionari.***

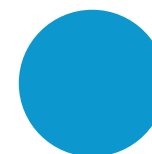
La nostra squadra ha un obiettivo chiaro: “**costruire destinazioni**” per offrire un’esperienza senza precedenti ai viaggiatori e promuovere lo **sviluppo** delle bellezze delle comunità italiane.

Lo facciamo progettando **strategie di sviluppo turistico condivise**, formando gli operatori sul tema dell’accoglienza, costruendo esperienze uniche e svelando la bellezza, le storie e l’unicità di queste terre.

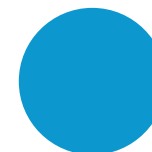
Sviluppiamo **progetti integrati** valorizzando le risorse comunitarie, studiando con rigore i territori e liberando fantasia e creatività.

Expirit è per i territori e le realtà che scommettono sul **turismo** come **motore** per la **rinascita** e lo **sviluppo**.

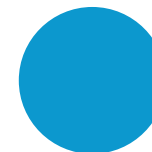
Ecco, questo è il nostro impegno: difendere il **diritto** di godere della bellezza, della storia e dell’umanità di questi tesori.



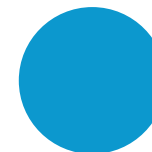
Analisi e Co-progettazione



Creatività e innovazione



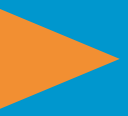
Experience design



Marketing strategico

INDICE

1. Introduzione	4
2. Loghi istituzionali	7
3. Brand Genus Marche: presentazione e caratteristiche	12
4. Brand Genus Marche: come e quando usarlo	32



1.

INTRODUZIONE

LE INDICAZIONI DI QUESTO DOCUMENTO

All'interno di questo manuale sono contenute le indicazioni relative a come utilizzare i loghi inerenti al progetto Genus Marche, sia quello proprio di progetto, che quelli istituzionali.

Il documento è diviso in 3 sezioni dove trovate:

- CAPITOLO 2 - Indicazioni su diciture formali di progetto da utilizzare e banda loghi istituzionali
- CAPITOLO 3 - Caratteristiche del logo Genus Marche e dei suoi pittogrammi, font e pantone colore
- CAPITOLO 4 - Linee guida su come applicare il logo Genus Marche all'interno di comunicazione online e offline

IN SINTESI - VINCOLI DA RISPETTARE

1. Importante che il logo Genus Marche ci sia e sia applicato correttamente e sia leggibile
2. Fondamentale che sia presente la dicitura formale e loghi istituzionali
3. La posizione dei loghi e l'eventuale uso di colori del pantone sono scelte modificabili a seconda della comunicazione che si sta realizzando

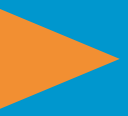
DOVE TROVARE I LOGHI

CARTELLA LOGHI SU GOOGLE DRIVE

- i loghi di progetto sono contenuti all'interno della cartella Drive nelle diverse varianti (complessivo, singoli pittogrammi dei Comuni, etc.) e forme (jpg, png, senza sfondo)
- trovate anche il file della banda loghi istituzionali



<https://drive.google.com/drive/folders/19KLKmZAY18iKn3DeIOEfScIQ68iZBU9Q?usp=sharing>



2.

LOGHI

ISTITUZIONALI

DICITURA FORMALE DI PROGETTO DA UTILIZZARE

1. attività che rientrano nella LINEA A

Progetto GENUS MARCHE – Riscoprire le radici culturali, storiche e naturalistiche di San Severino Marche, Filottrano e Cingoli attraverso il turismo lento e sostenibile. Progetto finanziato nell'ambito del Bando "Borgo Accogliente" della Regione Marche (DGR n. 1663/2023) - CUP: I43H24000000006.

2. attività che rientrano nella LINEA B e esclusivamente nelle spese di investimento

Progetto GENUS MARCHE – Riscoprire le radici culturali, storiche e naturalistiche di San Severino Marche, Filottrano e Cingoli attraverso il turismo lento e sostenibile. Progetto finanziato nell'ambito del Bando "Borgo Accogliente" della Regione Marche (DGR n. 1663/2023), con risorse dell'Accordo per la Coesione della Regione Marche 2021-2027 (Delibera CIPESS n. 24/2024) – Fondo di Rotazione - CUP: I43H24000000006.

3. attività che rientrano nella LINEA B nelle spese correnti (anche materiale comunicazione)

Progetto GENUS MARCHE – Riscoprire le radici culturali, storiche e naturalistiche di San Severino Marche, Filottrano e Cingoli attraverso il turismo lento e sostenibile. Progetto finanziato nell'ambito del Bando "Borgo Accogliente" della Regione Marche (DGR n. 1663/2023) - CUP: I43H24000000006.

4. attività che rientrano nella LINEA B (parte di cofinanziamento)

Progetto GENUS MARCHE – Riscoprire le radici culturali, storiche e naturalistiche di San Severino Marche, Filottrano e Cingoli attraverso il turismo lento e sostenibile. Progetto finanziato nell'ambito del Bando "Borgo Accogliente" della Regione Marche (DGR n. 1663/2023) - CUP: I43H24000000006.

PARTNER AFFERENTI ALLE DIVERSI LINEE DI SPESA

1. PARTNER che rientrano nella LINEA A

ARCHISAL (STUDIO SALMONI ARCHITETTI ASSOCIATI), COMUNI AGGREGATI, E DITTE CHE FARANNO I LAVORI DELLA LINEA A

2. PARTNER che rientrano nella LINEA B e esclusivamente nelle spese di investimento

MAITOUR, FILOSEI, NEXMA, ISTITUTO ALBERGHIERO, ATERBALLETO (PRODUZIONE DIGITALE), SOCIETA' STIVALE (ALLESTIMENTO CUCINA), FONDAZIONE SCARPONI (CICLOFFICINA E TOUR), SOGGETTI BENEFICIARI PRIVATI (RISTRUTTURAZIONI IMMOBILI (N.7))

3. PARTNER che rientrano nella LINEA B nelle spese correnti (anche materiale comunicazione)

PTS, EXPIRIT, FONDAZIONE SCARPONI (ATTIVITA' DI FORMAZIONE), ATERBALLETO (EVENTI), ISTITUTO ALBERGHIERO (GESTIONE HOTEL DIDATTICO), SOCIETA' STIVALE (EVENTI)

4. PARTNER che rientrano nella LINEA B (parte di cofinanziamento)

TUTTI I PARTNER HANNO ATTIVITA' IN CO-FINANZIAMENTO

LOGHI ISTITUZIONALI DA UTILIZZARE

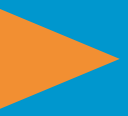


ESEMPIO

Questo documento, che rientra nelle attività di comunicazione previste alla Linea B - spese correnti, riporta in copertina la dicitura n. 3 la banda loghi istituzionali
Riporta poi in cima il logo del progetto Genus Marche

Progetto GENUS MARCHE – Riscoprire le radici culturali, storiche e naturalistiche di San Severino Marche, Filottrano e Cingoli attraverso il turismo lento e sostenibile. Progetto finanziato nell'ambito del Bando "Borgo Accogliente" della Regione Marche (DGR n. 1663/2023) -
CUP: I43H24000000006





3.

BRAND GENUS

MARCHE:

PRESENTAZIONE E

CARATTERISTICHE

LOGOTIPO DEL PROGETTO GENUS MARCHE

GENUS
MARCHE
STORIE CHE SI INCONTRANO



CITTÀ DI
SAN SEVERINO MARCHE



COMUNE DI
CINGOLI



COMUNE DI
FILOTTRANO

La proposta grafica si basa su un lettering personalizzato dalle linee morbide e moderne, che sembra dare continuità, senso di incontro e “raccolgimento” alle lettere (come ad esempio la lettera “E”). La “M” di Marche richiama le colline del paesaggio marchigiano. Per i tre loghi dei Comuni ritroviamo l’elemento grafico dei due semicerchi estrapolati dal font, come si può vedere bene dalla lettera “E” di Genus, così da avere coerenza visiva e concettuale.

RIFERIMENTI COLORE



Colore Sabbia

RGB: R:198; G:153; B:98

RGB per web: #c69962

CMYK: C:22; M:40; Y:65; K:6

*Ispirazione ai colori dei borghi, delle case,
un colore naturale che ci richiama anche la
terra e l'artigianalità.*



Colore Verde

RGB: R:0; G:119; B:53

RGB per web: #007735

CMYK: C:92; M:25; Y:100; K:15

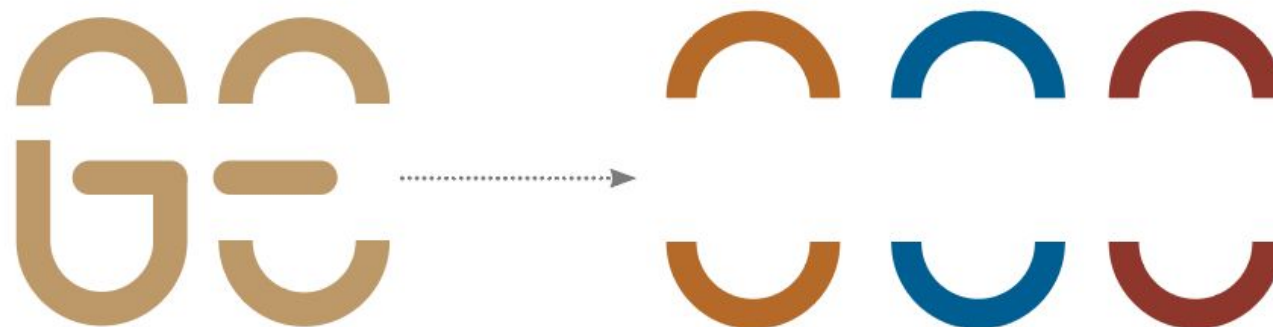
*Il colore verde oltre a caratterizzare le
sfumature dei paesaggi marchigiani, è
anche il colore dello stemma della Regione.*

VERSIONI DEL LOGOTIPO

GENUS
MARCHE
STORIE CHE SI INCONTRANO

Gm
STORIE CHE SI
INCONTRANO

Il logotipo può essere utilizzato anche in versioni alternative, in base alla leggibilità nei vari output, sia cartacei che digital.



Estrapolazione del simbolo dei tre comuni a partire dalle forme a semicerchio del font Genus Marche. Si crea così un'identità visiva chiara e distintiva.

PITTOGRAMMA SAN SEVERINO MARCHE



Il pittogramma, sia nel simbolo che nel colore, è un richiamo alla ricchezza culturale, archeologica e museale di San Severino Marche.

PITTOGRAMMA SAN SEVERINO MARCHE

GENUS
MARCHE
STORIE CHE SI INCONTRANO



Accostamento logotipo Genus Marche con pittogramma singolo comune

PITTOGRAMMA CINGOLI



COMUNE DI
CINGOLI

Simbolo che rappresenta una torre, richiamo alle mura medievali e alle porte di Cingoli. Il blu ci collega all'elemento naturale delle acque del famoso Lago.

PITTOGRAMMA CINGOLI



Accostamento logotipo Genus Marche con pittogramma singolo comune

PITTOGRAMMA FILOTTRANO



COMUNE DI
FILOTTRANO

Pittogramma che racchiude il “saper fare” di Filottrano legato alla sartoria artigianale. Questo colore rosso è un colore di riferimento per il Comune.

PITTOGRAMMA FILOTTRANO



Accostamento logotipo Genus Marche con pittogramma singolo comune

FONT DI RIFERIMENTO

Gibson light

Gibson book

Gibson regular

Gibson medium

Gibson semibold

GIBSON LIGHT

GIBSON BOOK

GIBSON REGULAR

GIBSON MEDIUM

GIBSON SEMIBOLD

Gibson light italic

Gibson book italic

Gibson italic

Gibson medium italic

Gibson semibold italic

GIBSON (Adobe Font) è la famiglia di font da utilizzare per i materiali di comunicazione

AREA DI RISPETTO



Distanza da rispettare da eventuali altri loghi e oggetti, per mantenere la corretta leggibilità.

CORRETTO UTILIZZO VARIANTI COLORE

GENUS
MARCHE
STORIE CHE SI INCONTRANO



Versione ufficiale

GENUS
MARCHE
STORIE CHE SI INCONTRANO



Versione nero con
pittogrammi colorati

GENUS
MARCHE
STORIE CHE SI INCONTRANO



Versione B/N

CORRETTO UTILIZZO SU FONDI COLORATI



CORRETTO UTILIZZO SU FONDI COLORATI



Il logotipo può essere utilizzato in sovrapposizione alle foto solo se la leggibilità lo consente in versione bianco.

LOGOTIPO GENUS MARCHE + LOGHI ISTITUZIONALI

GENUS MARCHE STORIE CHE SI INCONTRANO

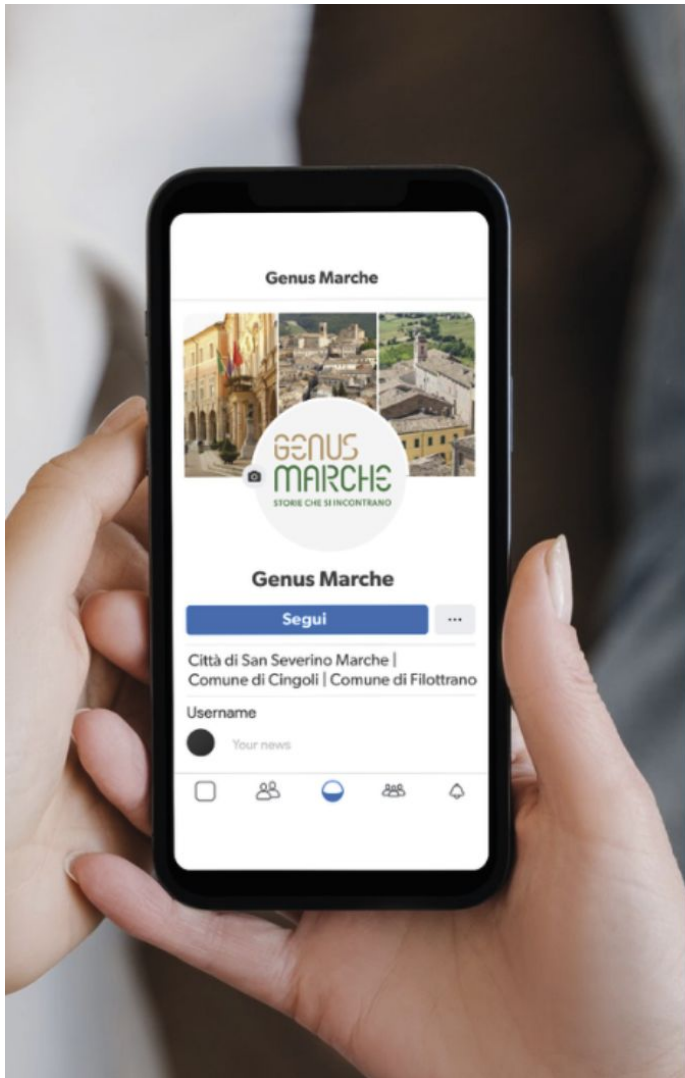


Progetto GENUS MARCHE – Riscoprire le radici culturali, storiche e naturalistiche di San Severino Marche, Filottrano e Cingoli attraverso il turismo lento e sostenibile. Progetto finanziato nell'ambito del Bando "Borgo Accogliente" della Regione Marche (DGR n. 1663/2023) - CUP: I43H24000000006.

ESEMPI DI APPLICAZIONE



ESEMPI DI APPLICAZIONE



ESEMPI DI APPLICAZIONE





4.

BRAND GENUS

MARCHE: COME E

QUANDO USARLO

BRAND GENUS MARCHE: COME E QUANDO USARLO

Il marchio Genus Marche identifica il progetto e la comunicazione ad esso collegata.

Il suo utilizzo deve contribuire a **costruire un'identità riconoscibile, coerente e condivisa tra tutti i soggetti coinvolti.**

Di seguito le due versioni principali del logo - con e senza i pittogrammi di riferimento dei 3 Comuni

Versione 1

GENUS
MARCHE
STORIE CHE SI INCONTRANO

Versione 2

GENUS
MARCHE
STORIE CHE SI INCONTRANO



CITTÀ DI
SAN SEVERINO MARCHE



COMUNE DI
CINGOLI



COMUNE DI
FILOTTRANO

BRAND GENUS MARCHE: COME E QUANDO USARLO

CASO D'USO	VERSIONE DA UTILIZZARE
Comunicazioni del progetto - GENERICHE e per comunicazioni da parte dei Partner di progetto	VERSIONE 2 (per caroselli social, solo nella prima slide. Dalla seconda in poi, utilizzare versione 1)
Comunicazioni del progetto - realizzate dai singoli Comuni	VERSIONE 1 + LOGO COMUNE INTERESSATO in versione orizzontale o verticale in base al caso

QUANDO UTILIZZARLO

- Comunicazioni relative al progetto
- Materiali promozionali - cartacei e non
- Social media e contenuti digitali
- Eventi e iniziative
- Documentazione ufficiale
- Accompagnare sempre la **fascia dei loghi istituzionali** come indicato al capitolo 2

DA **NON** FARE

- Modificare colori o proporzioni
- Alterare il logo o usare parti di esso
- Applicare effetti grafici o modificarne colori e tonalità
- Utilizzare versioni non ufficiali
- Posizionarlo su sfondi che ne compromettono la leggibilità

BRAND GENUS MARCHE: POSIZIONAMENTI - COMUNICAZIONE SOCIAL

POST SOCIAL e STORIES: In alto o in basso a dx o sx con adeguato margine.

Con fondino **#f5efe9** se lo sfondo ne compromette la visibilità.

CAROSELLI: facoltativo nelle slide interne - raccomandato nell'ultima slide assieme a banda loghi istituzionali

REELS: Al centro, nella schermata iniziale e/o finale (nella schermata finale, inserire banda loghi istituzionali)



BRAND GENUS MARCHE: POSIZIONAMENTI - COMUNICAZIONE SOCIAL

ESEMPIO DI APPLICAZIONE BRAND - CONTENUTI SOCIAL



BRAND GENUS MARCHE: POSIZIONAMENTI - COMUNICAZIONE OFFLINE

MANIFESTI E LOCANDINE: nella fascia superiore o inferiore (considerando sempre gli altri loghi istituzionali)

PRESENTAZIONI: grande e protagonista in copertina e nella slide di chiusura. Eventualmente piccolo nella fascia superiore o inferiore nelle slide interne.

DOCUMENTI: Prima pagina / intestazione piè di pagina

BROCHURE, PIEGHEVOLI E GUIDE: In copertina e sul retro, insieme ai loghi istituzionali.

ROLL-UP, TOTEM E PANNELLI ESPOSITIVI: Preferibilmente a lato, nella parte superiore o inferiore.

In ogni applicazione il marchio deve mantenere un'adeguata area di rispetto e risultare sempre leggibile.

BRAND GENUS MARCHE: POSIZIONAMENTI - COMUNICAZIONE OFFLINE

ESEMPIO DI APPLICAZIONE BRAND - LOCANDINA EVENTO

CONFERENZA DI CONSEGNA DEI CARTELLI "BIKE HOSPITALITY"

GIOVEDÌ 23 LUGLIO | ore 11
Palazzo Comunale, 1° piano, Sala Stemma
Città di San Severino Marche







Durante la conferenza verranno **consegnati i cartelli "Bike Hospitality"** e **sarà presentato il nuovo itinerario cicloturistico** che collega i comuni di San Severino Marche, Cingoli, Filottrano.

interverranno:
Amministratori dei Comuni di San Severino Marche, Cingoli, Filottrano
Referenti Bike Hospitality - Federazione Ciclistica Italiana

- Utilizzo logo Genus Marche versione 1 (essendoci già loghi istituzionali dei Comuni)
- Uso colori verde e sabbia come da pantone
- Applicazione dicitura e banda loghi istituzionali

NOTA

- Importante che il logo ci sia e sia applicato correttamente e leggibile e sia accompagnato da dicitura e loghi istituzionali
- La posizione e l'utilizzo di colori del pantone sono scelte modificabili a seconda della comunicazione che si sta realizzando

BRAND GENUS MARCHE: ulteriori informazioni

Per osservare le applicazioni del logo, **seguite i canali social** del progetto dove trovate i contenuti di riferimento.

INSTAGRAM - FACEBOOK

Per ogni dubbio, domanda o chiarimento, scrivere a:

simonamancuso.smm@gmail.com

ANDREA AGAZZANI

Project Manager

andrea.agazzani@expir.it

SIMONA MANCUSO

Resp.le Comunicazione

simonamancuso.smm@gmail.com

ALESSANDRA CENCI

Resp.le Brand

alessandra.cenci84@gmail.com

GENUS MARCHE

STORIE CHE SI INCONTRANO



CITTÀ DI
SAN SEVERINO MARCHE



COMUNE DI
CINGOLI



COMUNE DI
FILOTTRANO

Progetto GENUS MARCHE – Riscoprire le radici culturali, storiche e naturalistiche di San Severino Marche, Filottrano e Cingoli attraverso il turismo lento e sostenibile. Progetto finanziato nell'ambito del Bando "Borgo Accogliente" della Regione Marche (DGR n. 1663/2023) - CUP: I43H24000000006